



фото: СТАНДАРТ

Председатель Ассоциации провайдеров мобильных услуг и контента **Надежда Анциферова** отмечает, что еще зимой, осознав угрозу для рынка, ряд компаний совместно с Ассоциацией предпринял попытку выработать единые правила



фото: Next Media Group

По уверению директора по продажам контента холдинга Next Media Group **Максима Якимова**, успех в борьбе с мобильным мошенничеством во многом зависит от позиции контент-провайдеров

Еще один вариант решения проблемы мобильного мошенничества, предложенный регулятором весной, также представляется руководителю компании i-Free τυпиковым. По его словам, введение «специального договора» на право пользования дополнительными сервисами, подписать который можно будет только в офисах продаж операторов, в разы сократит поток желающих воспользоваться мобильными сервисами. «Введение спецдоговора,

действительно, может уменьшить количество случаев мошенничества – но исключительно потому, что абоненты вообще перестанут пользоваться сервисами: учитывая, что мобильные контент-услуги – это товар импульсивного спроса, не более 3-5% абонентов придет к оператору, чтобы подписать договор», – уверен Вячеслав Овчинников.

По словам Надежды Анциферовой из Ассоциации КП, контент-провайдеры заинтересованы в том, чтобы

регулирование рынка было предельно прозрачным и учитывало рыночную практику. «Желательно, чтобы регулятор, прежде чем выходить с законодательными инициативами, проконсультировался со всеми участниками рынка, в том числе и с контент-провайдерами», – говорит эксперт.

Сам себе регулятор

По мнению контент-провайдеров, рынок в состоянии бороться с мошенничеством

самостоятельно, без вмешательства Роскомнадзора. Надежда Анциферова замечает, что еще зимой, осознав угрозу для рынка, ряд компаний совместно с Ассоциацией предпринял попытку самостоятельно выработать единые правила. Крупнейшие контент-провайдеры договорились о том, чтобы следить за качеством сервисов друг друга и сообщать о нарушениях. «И к маю, когда Роскомнадзор поставил вопрос о необходимости

Мнение

Владимир Фрейнкман, вице-президент по маркетингу и развитию бизнеса ООО «НТЦ ПРОТЕЙ»:

От мошенничества в сотовых сетях страдают не только пользователи мобильной связи, но и сами операторы несут ощутимые убытки. Механизмы обмана в сети становятся все более изощренными, и один из них – это техническое мошенничество (technical fraud). Злоумышленники получают несанкционированный доступ к сетям сигнализации и осуществляют массовые рассылки сообщений либо абонентам оператора, либо абонентам других сетей, используя взломанную сеть в качестве транзитной.

Технический фрод порождает целый ряд проблем. Во-первых, вместо законного и контролируемого подключения рассылки осуществляются непонятными устройствами,

при этом их содержимое невозможно модерировать. Во-вторых, вместе с убытками от неоплачиваемых рассылок, возрастают прямые расходы оператора на эксплуатацию и расширение сети в связи с возросшей загрузкой сетевых устройств за счет нелегального сигнального трафика. Кроме того, при подобных рассылках между операторами могут возникать сложности при проведении взаиморасчетов, так как никто не хочет брать на себя оплату пиратского трафика; возможны даже политические проблемы, когда абонентам одной страны рассылают незаконные сообщения через другую страну. И последнее – снижается уровень лояльности клиентов, которые все чаще отказываются

от новых услуг и даже от законных рассылок, имея негативный опыт получения спама в сети своего оператора.

Проблема настолько серьезна, что Ассоциация GSM выпустила ряд документов, в которых определяется понятие технического SMS-фрода, а также даются рекомендации по способам его детектирования (IR71, AA050).

Для борьбы с техническим фродом, в дополнение к административным ресурсам и традиционным аналитическим системам, операторам необходимы технические средства противодействия, такие, например, как SMS FireWall, которые позволяют определять и устранять возможные проблемы в режиме реального времени.



фото: СТАНДАРТ

В продуктовой линейке «НТЦ ПРОТЕЙ» есть такое решение, и есть успешный опыт его внедрения. При этом общение с операторами показывает, что интерес к системам противодействия техническому SMS-фроду и спаму в последние годы неуклонно растет, что лишний раз подтверждает актуальность проблемы для значительно го числа операторов».