

MWC-2015. Новинка из России

На вопросы корреспондента журнала отвечает Владимир Фрейнкман, директор по маркетингу и системным исследованиям НТЦ ПРОТЕЙ

— Владимир Анатольевич, НТЦ ПРОТЕЙ участвует в Мобильном конгрессе не первый раз. Что изменилось в этом году и какие темы были актуальны на MWC-2015?

— Если быть точным, то НТЦ ПРОТЕЙ уже восемь лет подряд является одним из немногочисленных российских участников Mobile World Congress. В этом году было особенно много дискуссий вокруг принципа сетевого нейтралитета, активно обсуждались вопросы «Интернета вещей» и перспективы развертывания 5G-сетей, а также технологические требования к ним. Интересно, что шла активная популяризация 5-GHz Wi-Fi (официальная Wi-Fi-сеть выставки работала именно на этой частоте) и устройств, совместимых с ним. В целом, на мой взгляд, MWC постепенно мигрирует с позиций площадки для демонстрации технологических инноваций в сторону обмена мнениями о глобальных проблемах развития отрасли и места для проведения бизнес-встреч.

— Расскажите о целях участия вашей компании MWC-2015.

— Нашими основными целями на MWC-2015 были встречи с многочисленными зарубежными партнерами, презентация новой платформы HLR/HSS и анализ тенденций мирового мобильного рынка. И эти цели были успешно достигнуты. В этом году мы ощутили всплеск интереса к нашему оборудованию и решениям со стороны ближневосточных и латиноамериканских коллег, которые уже подошли к этапу внедрения VAS и роуминговых услуг, а также смотрят в сторону развития ядра сети. Для них мы провели презентации нашей новой платформы HLR/HSS — законченного и перспективного решения для построения ядра сети GSM/UMTS и LTE.

— Были какие-то новинки от НТЦ ПРОТЕЙ, которые вы уже презентовали на конгрессе?

— Да, как я упоминал ранее, в 2015 году мы представили важный инфраструктур-



турный продукт для сотовых сетей — регистр абонентских данных HLR/HSS (Home Location Register/Home Subscriber Server). Это легко адаптируемое и весьма производительное решение для построения и модернизации сетей MVNO и MVNE, функциональность которого полностью удовлетворяет нуждам операторов MVNO/MVNE и соответствует требованиям 3GPP-стандартов. Причем это решение применимо и на сетях мобильной связи, и на сетях IMS.

Мы стараемся последовательно и логично развивать линейку наших мобильных решений, поэтому новинкой Mobile World Congress-2014 стал мобильный коммутатор GMSC, а в этом году мы презентовали систему HLR/HSS. Теперь мы имеем в своем активе законченный портфель решений для построения ядра сети MVNO/MVNE, включая коммутатор GMSC, домашний регистр HLR/HSS и узел обработки сигнального трафика STP.

— Какие особенности решения, представленного на MWC-2015, оказались наиболее актуальными?

— Стоит отметить, что рынок весьма благосклонно воспринял появление наших новых систем. Подобные решения есть и у традиционных крупных поставщиков, но мы смогли найти свою нишу и предложили нашим партнерам на MWC-2015 уникальное по своим технико-экономическим характеристикам решение. При разработке нашей системы HLR/HSS мы изначально рассчитывали

на внедрение более гибкой лицензионной политики и на максимальную эффективность для средних и малых операторов. В платформе HLR/HSS предусмотрена возможность лицензирования по числу транзакций в единицу времени вместо традиционного числа абонентов. Широкие возможности по адаптации к нестандартному сетевому окружению и ряд дополнительных функций, изначально включенных в базовую версию системы, также выгодно отличают ее.

Одним из ключевых элементов нашего HLR/HSS является модуль Multi-IMSI — перспективной технологии, применение которой позволяет эффективно организовывать роуминг для абонентов MVNO/MVNE и дает прекрасный шанс для успешной конкуренции на рынке роуминговых услуг.

Персонализация, адаптация и гибкая ценовая политика — вот главные тенденции и потребности нашей ключевой аудитории на мировых рынках. Успешные презентации и переговоры, которые мы провели совместно с нашими ближневосточными партнерами — компанией Silat Solutions на MWC-2015, в очередной раз подтвердили правильность выбранного пути развития бизнеса и востребованность российских систем на мировом мобильном рынке. **M**

